

Oggi parliamo di...

L'informazione e il suo ruolo

La pubblicità

Come distinguere l'informazione dalla pubblicità

Primo piano | Le Olimpiadi

L'abbraccio tra le Coree, il gelo americano

In tribuna Moon e la sorella di Kim si stringono la mano. Il vice Usa Pence evita tutti e diserta la cena

DI MICHIOHARU

PER UN MOMENTO l'appuntamento con la storia, almeno con questa pagina della storia, è all'orto della sera nello stadio olimpico di Pyeongchang. Il presidente sudcoreano Moon Jae-in si gira dal suo posto di padrone di casa in tribuna e tende la mano verso Kim Yo-jong, la sorella del maresciallo Kim Jong-un che guida la Nord Corea, ufficialmente ancora in guerra con il Sud. È, prima esplicitamente ancora in guerra con il Sud. È, prima esplicitamente ancora in guerra con il Sud. È, prima esplicitamente ancora in guerra con il Sud.

Il dessert simbolico
Alla cena una torta a forma di penisola. E filo spinato di zucchero da sciogliere con la crema

chiara. Alla fine della effluvia delle 94 squadre olimpiche, quando arriva il turno della rappresentativa del Sud e del Nord si riesce a dire una bandiera unificata, vestite con un'uguale divisa bianca, Moon, la sorella di Kim e tutta la tribuna d'onore dei politici si alzano in piedi ad applaudire, la nordcoreana è sembrata per un attimo quasi commossa. In un angolo, il vicepresidente americano Mike Pence resta seduto.

Non è l'unico segno di insofferenza. Come monito, Pence ha portato con sé allo stesso il padre di Otto Warmbier, lo studente della Virginia che era stato condannato a 15 anni di lavori forzati per una ragazza mentre faceva il

turista a Pyeonggang ed è stato rilasciato solo quando era brutalmente morto. La morsa sarebbe che è sbagliato di scendere con un regime dipravato. Il vicepresidente ha detto a Seul che l'Amministrazione Trump si aspetta che dopo la sciagura olimpica questo avvicinamento Sud-Nord finisca e si torni ad applicare insieme la «massima pressione» sul regime affinché rinunci alle armi nucleari e ai missili intercontinentali. Moon ha replicato in pubblico: «Molti consideravano un sogno impossibile lo svolgimento di Olimpiadi di pace. Giochi ai quali la Nord Corea potesse partecipare e nei quali le due Coree costituissero una squadra comune: ebbene, come vedete invece è accaduto».

La missione di Pence ai Giochi di Pyeongchang è stata tutta una serie di strappi diplomatici. Il vicepresidente non si è seduto alla cena per i leader politici offerta da Moon. Chiosando diverse versioni

sull'episodio, ma il dispetto è innegabile. Pence ha solo preferito mangiare con gli americani, ha fatto sapere il cerimoniale del Sud. Pare che gli fosse stato assegnato a tavola il posto di fronte al capo delegazione nordcoreano, il novantenne presidente del Presidium dell'Assemblea del popolo di Pyeonggang. Intendemente Pence non voleva guardarlo in faccia, poi però si è presentato prima del banchetto, a tavola il suo posto era stato tolto, ha salutato talmente l'uomo del Nord e se n'è andato.

Se avesse partecipato alla cena, al termine si sarebbe visto servire un dessert originale e spiritoso. L'orta di cioccolato nero a forma di penisola coreana, attraversata da zucchero filato a filo spinato; gli ospiti lo scioglievano sopra crema bianca calda per fondere il filo in segno di riconciliazione e pace.

In somma, due mesi di Pence per snobbare l'alleato Moon e il nemico nordista.

«Molti credevano fosse un sogno fare Olimpiadi di pace. Giochi ai quali le Coree avessero una squadra comune: ebbene, è accaduto Moon Jae-in»

Sorrisi tra nemici storici, tensioni e dispetti tra alleati storici. Se è questo, come qualcuno sospetta, l'obiettivo strategico di Kim, vale a dire inscrivere un cuneo tra Washington e Seul, la partita olimpica gli sta andando bene.

G. San.



- 1 Il presidente sudcoreano Moon Jae-in
- 2 Kim Jung-sook, moglie di Moon
- 3 Karen Pence
- 4 Mike Pence, vicepresidente Usa
- 5 Shinto Aita, premier giapponese
- 6 Kim Yo-jong, sorella di Kim Jong-un
- 7 Hike Buedenbender, moglie del presidente tedesco
- 8 Il presidente tedesco Frank-Walter Steinmeier (foto: Chris Harwood)

Questa è informazione

Questa è pubblicità



De'igual®
SPRING
2017

**LA PRIMAVERA
È UNO STATO
MENTALE**

È uno stato d'animo. Sono le **risate** delle notti interminabili. È la sensazione di ritrovare il **mare** e fare il **bagno** capo un anno. È la soddisfazione di dire addio al riscaldamento e bentornati alle **canottiere**, ai **vestiti** o alle gonne.

Per questo, oggi ti portiamo un pezzettino di primavera. Perché ti spunti un sorriso appena ricordi che il **bel tempo è sempre più vicino.**

Informazione o pubblicità?

**Cerchiamo come prima cosa
di capire che cosa sono e quali sono
le caratteristiche principali...**

L'informazione: cos'è?

L'informazione giornalistica è una notizia o un dato che consente di avere una conoscenza più o meno esatta di fatti e situazioni.

L'informazione nasce da una necessità di **INFORMARE** e **METTERE AL CORRENTE** la popolazione su varie tematiche ritenute utili o addirittura indispensabili per l'individuo o la società.

Le tematiche possono variare dalla politica allo spettacolo, dalla cronaca alla scienza e all'ambiente. Possono avere rilevanza locale, nazionale e internazionale.

Verso le elezioni 2018: primo duello tv tra candidati, scintille Salvini-Boldrini



Da sinistra, Laura Boldrini (Leu) e Matteo Salvini (Lega)



Roma festeggia San Valentino, dalle cene ai musei: gli eventi da non perdere

di Laura Larcán

AMBIENTE

Inquinamento, la Germania verso svolta storica dei mezzi pubblici gratis. Sperimentazione in 5 città



MILANO

Lorenzo e il bimbo caduto sui binari del metrò a Milano: «Ho un minuto, ce la faccio»
Così l'ha salvato: il video

di Giampiero Rossi

■ Tutta la vita in 5 secondi di [Giangiacomo Schiavi](#)



L'INCHIESTA

Gli italiani usano troppi antibiotici, così le infezioni non hanno più cura

L'Italia è in coda alla classifica europea (con la Grecia) per il fenomeno della resistenza dei batteri agli antibiotici. La causa viene individuata nell'iperdiffusione di antibiotici nel nostro paese con conseguente aumento delle infezioni da super batteri. E mentre il ministero vara un discusso piano triennale di contrasto al fenomeno, i medici cercano di "spiazzare" i batteri prescrivendo antibiotici

molto vecchi. Sperando che i batteri se ne siano dimenticati.

GLI ARTICOLI >> 8 e 9

L'informazione può essere veicolata attraverso giornali cartacei, giornali radio, telegiornali e testate giornalistiche online.

la Repubblica.it
13 Febbraio 2018 - Aggiornato alle 16:48

MENU ED. LOCALI ELEZIONI 2018 MACERATA OLIMPIADI INVERNALI CHAMPIONS LEAGUE Rep: CERCA

R:

MSS
I furbetti del bonifico
di SEBASTIANO MESSINA

SALUTE
Nadia Toffa, il lato oscuro portato in tv
di DANIELA MINERVA

RUBRICA
L'amaca
di MICHELE SERRA

OLIMPIADI PYEONGCHANG >>



Per l'Italia primo oro al photofinish: a Fontana 500 short track. • Pellegrino argento nel fondo

- Rep tv Arianna la portabandiera **R.** **L'intervista** "Forse smetto"
- Combinata, delusione Innerhofer: 14°. Fuori Fill e Paris • **foto**

SPETTACOLI



Helen Mirren versione horror: "Questa è una storia di fantasmi"

'La vedova di Winchester' in sala il 22/2
Foto 10 case stregate del cinema
Videointervista Sarò Caterina la Grande" di CHIARA UGOLINI

CORRIERE DELLA SERA

13 FEBBRAIO 2018 - 10,00 €

Il campionato
Il Napoli rimane in vetta
Cutrone lancia il Milan
di **Mario Scacerriti**
di **Mario Scacerriti** di **Mario Scacerriti**

Domani gratis
La caduta delle Borse
e la responsabilità
del presidente della Fed
di **Daniela Taino**
di **Daniela Taino**

Modenantiararia
VALORI MOSTRA DI ANTIQUARIATO
MODENA A HER
10-18 FEBBRAIO
WWW.MODENANTIARARIA.IT

Il voto, i silenzi
MA DOV'È LA CLASSE DIRIGENTE?
di **Ferruccio de Bortoli**

Macerata Ecco le accuse ai formati di nazionalità nigeriana. Scontri in piazza a Torino e Piacenza

«Pamela uccisa»: 3 in carcere
I pm: omicidio volontario. Folla e polemiche per il corteo antirazzista
di **Goffredo Baccini** e **Fabrizio Cicca**

Sanremo La formula del tris d'assi: ascolti record

GIANNELLI
MANIFESTAZIONE ANTIRAZZISTA
L'UCRINA

STORIE E VOLTI
LA VENDITA, L'UCRINA
Italo, la rinuncia
alla sfida
e i soldi pubblici
di **Dario Di Vito**

RDS
100% GRANDI SUCCESSI

GIORNALE RADIO




661 Micaela Palmieri

Tutti i canali d'informazione hanno una scaletta simile

Prima pagina – la notizia del giorno di maggior rilievo nazionale o internazionale

Interni – fatti di politica

Cronaca nazionale/estera – eventi dell'attualità

Costume e società – spettacolo, cinema ed eventi

Sport – eventi sportivi di rilievo

La pubblicità: cos'è?

La pubblicità è una forma di comunicazione usata dalle imprese per indurre un consumatore ad acquistare un prodotto o un servizio. Le aziende pagano per l'acquisto di uno o più spazi pubblicitari.

Viene utilizzata anche per creare un'opinione positiva intorno alla propria immagine.

Una pubblicità si può vedere su carta stampata, in televisione, sotto forma di banner su risorse web o jingle radiofonici.

Allarme neve e gelo chiuso le scuole "Decisione tardiva"

I presidi criticano il Campidoglio. Baglio: "Sito comunale in tilt" I sindacati: "Meno bus e cittadini ignari"

SARAVOZZA SUPINAZA

Tutti al riparo dal freddo e pochi rivolti al cielo per la neve nell'attesa, meglio chiudere le scuole. Proprio mentre la sindaco Baglio in Municipio per partecipare a un convegno sulla conseguenze dei cambi climatici sulle città, il comune lascia a casa più di 400 mila studenti. Ma la comunicazione è arrivata solo ieri sera. E la città rischia di andare in tilt. Anche senza neve.

Ad accusare il Comune di aver provocato disagio a causa della tardiva decisione è l'associazione nazionale dei presidi: «La decisione lascia perplessi», spiega Mario Russo, presidente dell'Anp. L'altro «Del resto il gelo di Buran non è da diversi giorni anche se i servizi bollettini meteo avvertivano da tempo i disagi e il pericolo di incidenti e di ferite mortali senza precludere in Roma condizioni così gravi da in-

diare una chiusura totale delle scuole. Se la situazione era così preoccupante, la sindaco avrebbe potuto pensarci prima. Questa decisione presa tardivamente mette in difficoltà diverse famiglie per conciliare il lavoro e i bambini che dovranno rimanere a casa».

A Roma gli studenti sono più di 500 mila, di cui quasi 450 mila nelle scuole materne e elementari in quelle paritarie: «È una ordinanza precauzionale», spiega Andrea Russo, coordinatore della Rete studenti medi del Lazio - ma ci sono stati ritardi nel comunicarla e ciò causerà disagio a studenti e famiglie. Alcuni Comuni del Lazio lo avevano comunicato già da sabato».

Anche le famiglie puntano il dito sui ritardi: «Capisco l'emergenza», spiega Emma Ciarulli, presidente del Forum delle Associazioni familiari del Lazio - tuttavia ci saranno disagi per i genitori che dovranno trovare soluzioni alternative in tempi brevissimi. La mancanza di tempismo provocherà disagi ai pendolari: in base al protocollo di sicurezza, potranno circolare solo gli autobus con le gomme termiche ma - la comunicazione

I punti

Ordinanza e polemiche nella bufera di Buran

1 La scelta del pomeriggio il Comune ha deciso di lasciare chiuse le scuole oggi causa "ghiaccio"

2 La replica Secondo l'Associazione nazionale presidi l'ordinanza è arrivata troppo tardi, gettando la famiglia nel caos

3 Lo scontro con la Regione Il gelo tra Campidoglio M5S e Regione prima in serata, quando la proiezione civile della Regione ha ritardato il decreto

4 Susa scartamento ridotto Domani circoleranno meno autobus mentre non ci dovrebbero essere problemi per quanto riguarda metro e tram. Si profila una giornata di passione per i pendolari



Neve ad Ariccia 114 febbraio: anche oggi sono attese precipitazioni

III
la Repubblica
Lunedì
24 febbraio
2014

C
R
O
N
A
C
A

no è arrivata troppo tardi - spiega il segretario generale Fittipaldi di Roma e del Lazio, Ruggiero Stasi - e molti utenti potrebbero non sapere quali linee sono sospese. Eppure l'emergenza non si può essere nota da tempo».

Le corse sospese non saranno poche: su circa 200 linee saranno attive poco più di 70 soprattutto nelle zone centrali della città. Che intanto guarda preoccupata al cielo: presso la Sagrada, a seguito dell'ordinanza del Comune, chiuderà le proprie scuole in una domenica da ordinaria folla, non potrà mancare il mezzo su file a verde e social il sito del Campidoglio ha subito un blackout, cosa che ha fatto sì che il Comune decidesse di chiuderlo. «Alle 17.20 è uscita la prima agenzia», spiega Valeria Baglio, consigliere Pd - alle 18 mi sono arrivati i primi messaggi che mi chiedevano scuse ma perché il sito era ancora bloc-

cato. Pensavano fosse una fake news». Nessuna bufala: poco dopo la Protezione civile regionale precisava che la scelta di chiudere le scuole è di esclusiva competenza dei sindaci soprattutto in relazione alle capacità dei singoli Comuni di affrontare e gestire l'emergenza. Chiari il riferimento, tra i dirigenti, al Campidoglio, che regala la decisione è dovuta al "rischio ghiaccio".

L'emergenza freddo riguarda anche l'assistenza: il Comune ha attivato due centri di accoglienza da 50 posti a Termini e Isernia e ancora aperte le strutture di Vittorio Emanuele, Flaminio, Pembrade, Santa Polina e altri 100 posti letto sono garantiti in due strutture nei municipi IV e XVI. In tutto sono 400 i posti letto a disposizione per chi non ha una casa e deve fare i conti con la neve e le gelate.

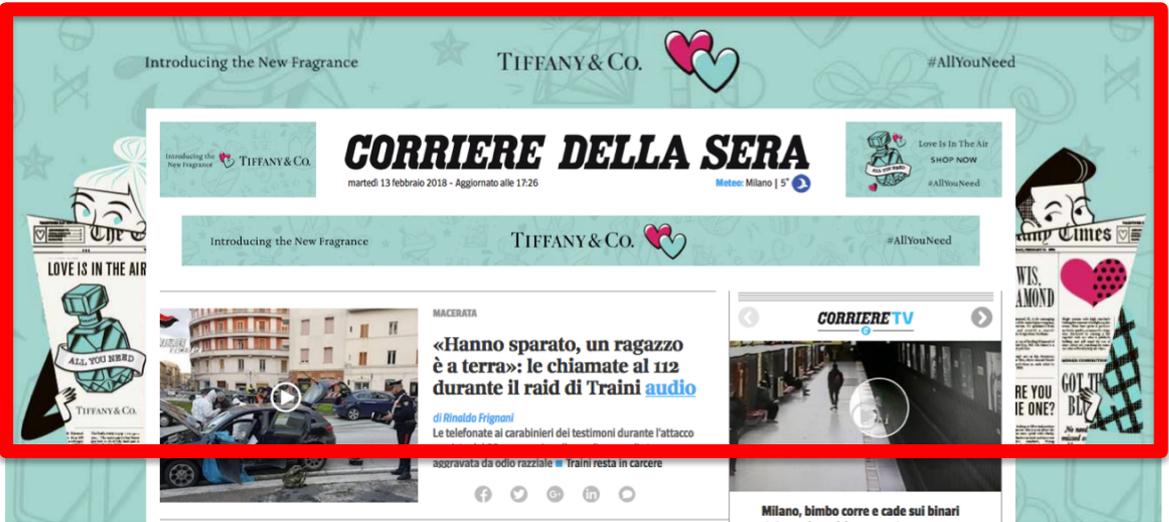
Su un quotidiano la pubblicità è suddivisa in pubblicità commerciale, ricerche di personale, spettacoli, annunci economici e necrologi.

La pubblicità commerciale che promuove prodotti o servizi è quella più presente.

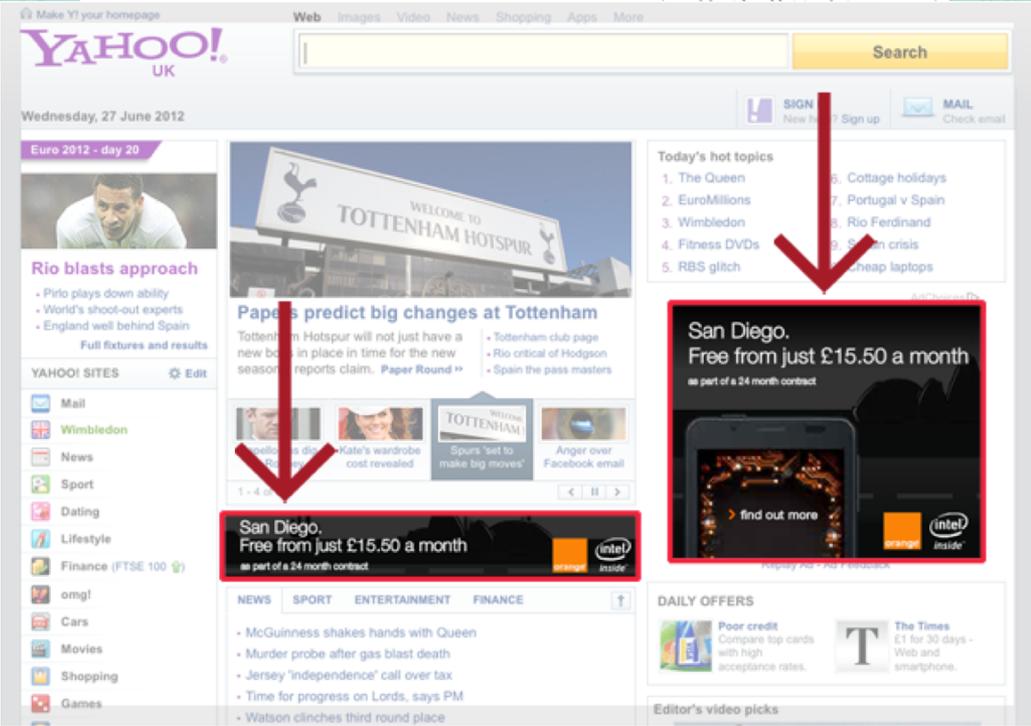


In televisione la forma classica di pubblicità è rappresentata dallo spot, ovvero un breve filmato della durata di 30 secondi circa messo in onda all'interno di un blocco pubblicitario.





Su un giornale online viene solitamente usato il banner: un'area del sito (solitamente nella barra laterale o nella testata) viene utilizzata per esporre un elemento pubblicitario, ovvero immagini dai colori molto accesi e con scritte che pubblicizzano un prodotto.



Il banner è una delle forme pubblicitarie più diffuse su internet.

Perché è importante distinguere informazione e pubblicità?

È importante perché il lettore o lo spettatore deve sempre essere in grado di riconoscere quale informazione parte da un interesse commerciale e quale da un interesse di informare. E bisogna ricordare che:

1. **L'emittente è diverso:** l'informazione ha molti canali ma non una fonte particolare mentre per la pubblicità la fonte è l'azienda.
2. **Hanno messaggi e ruoli diversi:** l'informazione serve per informare l'opinione pubblica ma anche per influenzarla sulle tesi di un partito, un movimento, un sindacato; la pubblicità ha l'obiettivo di persuadere i consumatori all'acquisto di un prodotto.

Che differenza c'è tra informazione e pubblicità?

INFORMAZIONE	PUBBLICITÀ
<ul style="list-style-type: none">• L'obiettivo è trasmettere informazioni	<ul style="list-style-type: none">• L'obiettivo è vendere o promuovere un prodotto
<ul style="list-style-type: none">• Si basa su fatti e dati	<ul style="list-style-type: none">• Si basa su qualità positive attribuite al prodotto dell'azienda
<ul style="list-style-type: none">• Legata a interessi politici, culturali, sociali	<ul style="list-style-type: none">• Legata a obiettivi economici
<ul style="list-style-type: none">• Si sforza di apparire obiettiva e razionale	<ul style="list-style-type: none">• Fa leva soprattutto sulle emozioni e sugli aspetti che possono colpire l'immaginazione

Ma non è sempre facile distinguerle

Perché non tutta la pubblicità è riconoscibile a prima vista. A volte la pubblicità si presenta mescolata insieme all'informazione, per non dare l'idea di voler influenzare chi la sta vedendo, **per esempio sui giornali ci sono i pubbliredazionali, in TV le telepromozioni e sul web le pubblicità native.**

La soluzione ottimale per ogni disagio psichico

Sono molti i giovani che soffrono di attacchi di panico



Nella società attuale è sempre più alto il numero di persone che si devono rivolgere a professionisti della psicoterapia per risolvere problematiche che impediscono di vivere serenamente la quotidianità. A Roma un'eccezione del settore è rappresentata dallo studio della dottoressa Emma Mazzucchelli e Federica Bannella - con sede in via Livorno 15 - che si occupa di molti disturbi, partendo dal disagio causato dall'ansia per arrivare ai problemi legati all'adolescenza.

GLI ATTACCHI DI PANICO

Come racconta la stessa dottoressa Mazzucchelli è in aumento il numero di ragazzi e, in generale, di giovani che richiedono aiuto per fronteggiare i frequenti attacchi di panico. Si tratta di una condizione che si può manifestare all'improvviso - soprattutto in soggetti dotati di una grande dinamicità - e che può portare con sé timori immotivati, quali la paura di impazzire o quella di morire. Questa sindrome può precludere le normali attività quotidiane, creando paure relative a situazioni che si sono sempre ritenute normali, come il salire su un vagoncino della metropolitana. La dottoressa Mazzucchelli, poi, sottolinea come sia fondamentale - nel caso degli attacchi di panico - non cadere nel tranello del cosiddetto evitamento, ossia nel cercare di non combattere il problema, evitando proprio la fonte del panico (vedasi il camminare in luogo di prendere la metro). Questo comportamento non è risolutivo, in quanto tende solo a peggiorare il problema preesistente. Un'altra tendenza deleteria si rivela essere quella del farsi accompagnare, ossia parlare con persone vicine.

wick. Quest'ultimo, in particolare, racchiudeva tutte le difficoltà psichiche in un unico termine, ossia blocco. Disturbi come gli attacchi di panico, infatti, sono la conseguenza di blocchi al proprio sistema di controllo, che impediscono di effettuare anche le attività più routinarie. La Terapia Breve Strategica si pone l'obiettivo di intervenire in modo efficace tramite un numero limitato di sedute. Ciò è possibile ponendo l'attenzione sul modo in cui ogni persona percepisce la propria realtà. Il presupposto basilare, infatti, consiste nell'affermare come, alla base di un disturbo psicologico, ci sia sempre un'errata percezione del proprio ambiente e della propria vita.

LE PROBLEMATICHE INDIVIDUALI

Sono molteplici i tipi di disagi sui quali si opera all'interno dello studio di psicoterapia della dottoressa Mazzucchelli e Bannella. Per quanto concerne le famiglie, come ricorda la stessa dottoressa Mazzucchelli, sono sempre più frequenti i casi in cui i genitori - nel rapporto con i figli - non riescono a esercitare la corretta autorevolezza e provano una sorta di timore nei confronti della propria posizione. I giovani, quindi, si ritrovano senza una guida che li indirizzi e che, all'occorrenza, sappia pronunciare doverosi "no". Trai casi più frequenti la cui incornice la psicoterapeuta ci sono anche quelli legati al pensiero ossessivo. In particolare, la dottoressa Mazzucchelli espone i pericoli derivanti dall'eccessivo perfezionismo. Questa caratteristica - nonostante venga premiata dalla società, partendo dalla scuola - porta con sé sofferenza, in quanto la persona eccessiva-

Quale articolo è di informazione e quale di pubblicità?

Malattie mentali

La psicoanalisi si fa pop

Abbandonata la ritualità del setting gli strizzacervelli inventano Freud 2.0

di PAOLA ENILIA CICERONE

La psicoanalisi esce dagli schemi, affiancando a strumenti tradizionali come poltrona e lettino iniziative di taglio diverso, rivolte ai pazienti, ma anche alle strutture sanitarie o agli stessi terapeuti. Le novità vengono proprio dalla Società psicoanalitica italiana Spt, che da anni promuove consultazioni a prezzi calmierati che sono insieme strumenti terapeutici e momenti di formazione. E si ragiona persino sulla possibilità di creare nelle principali città italiane centri clinici di ascolto, che offrano a chi ne sente l'esigenza almeno un'assaggio di esperienza psicoanalitica.

Allo stesso tempo, si può dire che la psicoanalisi si faccia un quattro: «Alle attività tradizionali come la terapia a due, o quella familiare - in cui l'analista si relaziona col paziente o con il paziente e la famiglia - si aggiunge il lavoro col gruppo», spiega Giovanni Foresti, psicoanalista e docen-

te all'università Cattolica di Milano. Un lavoro che si può sviluppare in forme diverse, a partire dalla terapia di gruppo vera e propria: «uno strumento particolarmente efficace in un contesto come quello attuale, di risorse decrescenti», aggiunge il docente. Ma anche uno strumento a servizio di istituzioni e strutture terapeutiche con iniziative di formazione e consulenza: «Come le conferenze cliniche, in cui si discutono in dettaglio i casi più problematici, analizzando le dinamiche conosciute e inconsosciute del gruppo e i problemi emersi col paziente», spiega Foresti.

Altro ambito in cui va operando la nuova psicoanalisi è la formazione al lavoro di gruppo o con gli operatori di una struttura sanitaria, per esempio per agevolare l'interazione delle équipe, un problema di attualità oggi che il turn over del personale è molto rapido: «L'importante è abbandonare la ritualità per inventarsi un nuovo modo di fare psi-

coanalisi», osserva lo psicoanalista. Un nuovo modo collaudato con esperienze come quella di *Milano Realtà*, un'associazione nata con l'obiettivo di costruire una rete tra le comunità terapeutiche per creare scambi di esperienze e fare supervisione e formazione. «In questo modo», osserva Foresti, «si lavora per il benessere degli operatori, ma al tempo stesso degli utenti dei servizi».

E il rapporto diretto con i pazienti? Spesso all'interno delle strutture pubbliche ci sono problemi di costi e di durata dei trattamenti, così gli psicoanalisti presenti lavorano ai di fuori delle classiche modalità terapeutiche. Le cose vanno diversamente nelle comunità residenziali dove i pazienti sono ricoverati su indicazione dei dipartimenti di salute mentale territoriali, e dove trattamenti di tipo psicodinamico sono offerti insieme con altre terapie.

di PAOLA ENILIA CICERONE

Come faccio a capire?

Informazione pubblicitaria



La soluzione ottimale per ogni disagio psichico

Sono molti i giovani che soffrono di attacchi di panico



Nella società attuale è sempre più alto il numero di persone che si devono rivolgere a professionisti della psicoterapia per risolvere problematiche che impediscono di vivere serenamente la quotidianità. A Roma un'eccellenza del settore è rappresentata dallo studio della dottoressa Emma Mazzucchelli e Federica Bannella - consorte in via Livorno 15 - che si occupa di molti disturbi, partendo dal disagio causato dall'ansia per arrivare ai problemi legati all'adolescenza.

GLI ATTACCHI DI PANICO

Come racconta la stessa dottoressa Mazzucchelli è in aumento il numero di ragazzi e, in generale, di giovani che richiedono aiuto per fronteggiare i frequenti attacchi di panico. Si tratta di una condizione che si può manifestare all'improvviso - soprattutto in soggetti dotati di una grande dinami-

wick. Quest'ultimo, in particolare, racchiudeva tutte le difficoltà psichiche in un unico termine, ossia blocco. Disturbi come gli attacchi di panico, infatti, sono la conseguenza di blocchi al proprio sistema di controllo, che impediscono di effettuare anche le attività più routinarie. La Terapia Breve Strategica si pone l'obiettivo di intervenire in modo efficace tramite un numero limitato di sedute. Ciò è possibile ponendo l'attenzione sul modo in cui ogni persona percepisce la propria realtà. Il presupposto basilare, infatti, consiste nell'affermare come, alla base di un disturbo psicologico, ci sia sempre un'errata percezione del proprio ambiente e della propria vita.

LE PROBLEMATICHE INDIVIDUALI

Sono molteplici altri i disagi sui quali si opera all'interno dello studio di psicoterapia

Questo articolo è un esempio di un pubbliredazionale.

Il pubbliredazionale è un tipo di pubblicità che a livello grafico e redazionale ha un'impostazione molto simile ad altri articoli non pubblicitari. Si presenta esattamente come una notizia o un servizio di informazione.

Quindi come si riconosce?

Grazie alla dicitura 'informazione pubblicitaria' che in genere è scritta in un corpo ridotto ed è impaginata a margine.

La dottoressa Mazzucchelli è un'eccellenza

SPECIALE **Salute** informazione pubblicitaria

Psicoterapia • La dottoressa Mazzucchelli è un'eccellenza **Il professionista • Lo psicologo Alessandro Vimercati**

La soluzione ottimale per ogni disagio psichico

Sono molti i giovani che soffrono di attacchi di panico



Nella società attuale è sempre più alto il numero di persone che si devono rivolgere a professionisti della psicoterapia per risolvere problematiche che impediscono di vivere serenamente la quotidianità. A Roma un'eccellenza del settore è rappresentata dallo studio della dottoressa Emma Mazzucchelli e Federica Bannella - consorelle in via Livorno 15 - che si occupa di molti disturbi, partendo dal disagio causato dall'ansia per arrivare ai problemi legati all'adolescenza.

GLI ATTACCHI DI PANICO
Come racconta la stessa dottoressa Mazzucchelli è in aumento il numero di ragazzi e, in generale, di giovani che richiedono aiuto per fronteggiare i frequenti attacchi di panico. Si tratta di una condizione che si può manifestare all'improvviso - soprattutto in soggetti dotati di una grande dinami-

wick. Quest'ultimo, in particolare, racchiudeva tutte le difficoltà psichiche in un unico termine, ossia blocco. Disturbi come gli attacchi di panico, infatti, sono la conseguenza di blocchi al proprio sistema di controllo, che impediscono di effettuare anche le attività più routinarie. La Terapia Breve Strategica si pone l'obiettivo di intervenire in modo efficace tramite un numero limitato di sedute. Ciò è possibile ponendo l'attenzione sul modo in cui ogni persona percepisce la propria realtà. Il presupposto basilare, infatti, consiste nell'affermare come, alla base di un disturbo psicologico, ci sia sempre un'errata percezione del proprio ambiente e della propria vita.

LE PROBLEMATICHE INDIVIDUALI
Sono molteplici altri i disagi sui quali si opera all'interno dello studio di psicoterapia

Si può riconoscere anche dal linguaggio usato nell'articolo. Quando si fa informazione non si dà alcun giudizio ma quando si fa pubblicità sì.

Scrivere che 'la dottoressa Mazzuchelli è un'eccellenza' è un'opinione e da questo si può capire che questo articolo è un pubbliredazionale.

Inoltre, in linea di massima non troverete la firma alla fine dell'articolo, come invece spesso succede per gli articoli di informazione.

E in TV?

Messaggio promozionale



In TV esiste la telepromozione.

La telepromozione può essere simile a un programma televisivo. La differenza è che si pubblicizzano dei **prodotti** e si fornisce ai telespettatori la possibilità di acquistarli immediatamente.

La telepromozione può anche apparire all'interno di un programma televisivo qualunque, ed è solitamente affidata al conduttore.

E come si riconosce?

Grazie alla dicitura **'messaggio promozionale'** che di solito si vede in sovrainpressione.



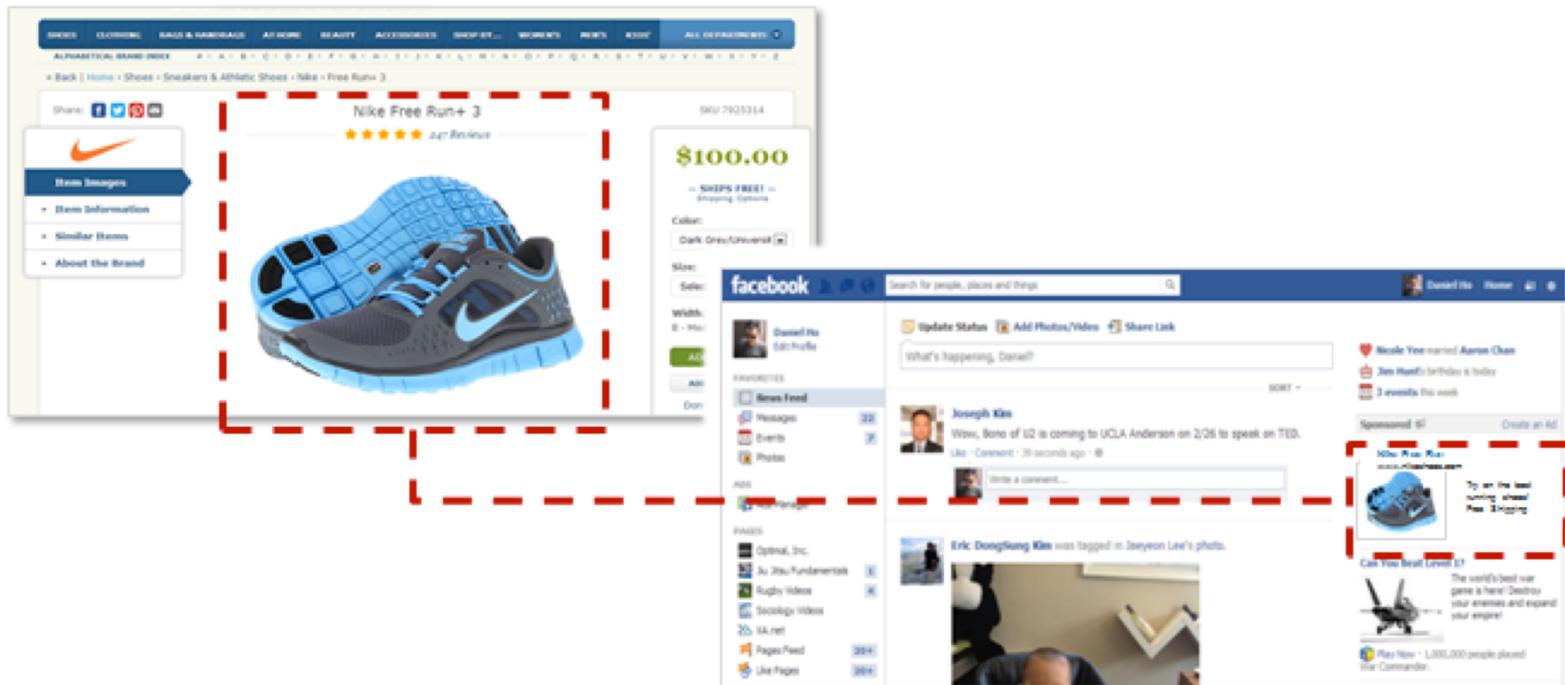
E sul web?

La pubblicità, entrata nei mezzi di svago quotidiani come internet e i social media (Facebook, Twitter, Instagram), è diventata sempre meno riconoscibile.

- La pubblicità si maschera fra i contenuti del sito o del social network in cui stiamo navigando e ne diventa parte integrante: la cosiddetta **pubblicità nativa**.
- La pubblicità cambia a seconda delle nostre ricerche su internet e a seconda dei nostri gusti.
- Esistono diversi formati di pubblicità.

Vi è mai capitato di cercare qualcosa su Google e ritrovarla poi all'interno del sito o del social network in cui state navigando? **Su internet la pubblicità cambia a seconda dei nostri gusti e delle nostre ricerche all'interno dei motori di ricerca.**

Ad esempio se cercate un paio di scarpe Nike su Google o su un sito di shopping (Amazon, Ebay) è possibile che pochi minuti dopo sui vostri social network troviate una pubblicità che vi invita a comprare lo stesso paio di scarpe Nike che avete appena cercato.



The screenshot shows a Facebook interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for 'Home', 'Trova amici', and a notification bell with '36'. The main content area displays a post from 'Centro Ottico Megavision srl' about eye glasses. Below it, a sponsored post for the 'Intraprenditori' community is highlighted with a red box. The sponsored post includes the text 'Desideri diventare il NUMERO 1 del tuo mercato locale? Clicca mi piace!' and a call to action 'Clicka su Mi Piace!' with an arrow pointing to the 'Mi piace' button. The right sidebar shows 'Posti recenti' with two posts, '1 invito a un evento', and 'GRUPPI SUGGERITI' with several group cards like 'ROMA - URBE AETERNA' and 'FORL...QUANTI FORLIVESI CI SONO SU FACEBOOK'.

La pubblicità nativa è in rapido sviluppo.

Si tratta di immagini o di testi inseriti all'interno di un sito web o di un social network che cerca di assomigliare ad un contenuto non pubblicitario, adattandosi allo stile della pagina in cui si trova.

Esistono diversi tipi di pubblicità nativa.

Come faccio a capire?

GUARDA ANCHE



Casa in nuda proprietà, ecco le città dove il fenomeno è più forte

Aste Immobiliari



Sanremo 2018, la ballerina 83enne che ha conquistato l'Ariston: 'Il mio segreto? Mangio zucchero e ciocco...



Giovanni Soldini, l'Atlantico è un rebus meteo 'E che tristezza per quei pescatori che ci chiedevano cibo'

PROMOSSO DA TABOOLA

DAL WEB



Gratis? No, grazie. Ecco perché è meglio pagare per imparare una lingua.

Babbel



Scopri l'offerta Intelligent Bonus sul Nuovo Nissan X-TRAIL.

Nissan



Tariffe Fibra Ottica a Confronto. Scegli l'Offerta e verifica la Copertura!

Offerte Fibra

PROMOSSO DA TABOOLA

Promosso da

Sui quotidiani online alla fine di un articolo si possono trovare dei link accompagnati da un'immagine, dal titolo di un articolo e dalle frasi 'guarda anche' e 'dal web'.

Sembrano essere dei veri e propri articoli del sito ma invece fanno parte della pubblicità nativa.

Come riconoscerli?

Spesso sono accompagnati dalla dicitura 'promosso da'.



Sui social network come Facebook, Instagram, YouTube e Twitter la pubblicità nativa si maschera fra i contenuti.

Può trovarsi nella colonna destra sullo schermo del pc, può anticipare un video che stiamo guardando su YouTube o essere collocata nella parte centrale insieme ad altri post.

Come riconoscerla?

Questo formato è sempre accompagnato da una dicitura che ne indica la natura pubblicitaria come ‘sponsored by’, ‘promosso da’, e ‘annuncio sponsorizzato’.



Conclusioni

- **L'informazione nasce per informare**
- **La pubblicità nasce con l'obiettivo di persuadere i consumatori all'acquisto di un prodotto**
- **È importante poterle distinguere**
- **E anche se solitamente è facile capire quale è quale, a volte la pubblicità non è riconoscibile a prima vista**
- **Sui quotidiani fare attenzione alla dicitura 'informazione pubblicitaria'**
- **Guardando la TV fare attenzione se è presente la dicitura 'messaggio promozionale' in sovraimpressione**
- **Sul web fare attenzione alle diciture 'promosso da', 'sponsored by', e 'annuncio sponsorizzato'**

Grazie per l'attenzione!

Per eventuali chiarimenti:
sanochisa@proformat.it